

Commenter Partager

Solévert annonce 50 MW de panneaux solaires dans les Dom-Com

Solaire | 3 réactions

par Baptiste Roux Dit Riche | Cleantech Republic | 19.05.09



situé à 4 sur une échelle de 5.

Inutile de chercher bien longtemps les territoires français à fort potentiel solaire. Les Dom-Com trident le haut du classement ! En témoigne la récente annonce de Solévert, opérateur et gestionnaire de centrales photovoltaïques qui prévoit d'implanter 50 MW sur ses sites de production en Outre-Mer dans les trois prochaines années. De quoi offrir une plus grande autonomie énergétique à des territoires dont le degré d'ensoleillement se

Travailler avec les entrepreneurs locaux

Mais avant de pouvoir exploiter les ressources de l'astre de feu, il faudra déjà investir en masse. Près de 200 millions d'euros seront ainsi nécessaires à la réalisation de ces nouvelles installations. Un programme financé par les dispositifs de la loi TEPA via la Holding « ISF Développement PME » à laquelle devraient s'associer les apports Girardin (Agrément Bercy en cours) et un financement bancaire. Il faut dire que Solévert n'est pas novice en matière de montage financier. L'opérateur est en effet une filiale du groupe ACI Outre-Mer qui agit depuis 16 ans dans les domaines de l'immobilier, de l'assurance et surtout de la finance d'entreprise. « Le solaire est une activité que nous menons depuis trois ans. Nous avons décidé de nous appuyer sur notre savoir-faire reconnu en matière de financement pour réaliser des projets de centrales solaires » précise Stéphane Michaux, directeur commercial de Solévert.

Pour mener à bien ces opérations, Solévert souhaite se positionner comme un acteur intégré en encadrant l'ensemble du processus de réalisation des centrales. « Dans le cadre de nos autres activités, nous avons déjà tissé de très bonnes relations avec des entrepreneurs locaux. Nous leur proposons donc désormais des systèmes de co-exploitation en utilisant leurs toits pour produire de l'énergie solaire. » En pratique, l'opérateur s'occupe donc de la conception, du choix des technologies et des fournisseurs ou encore de la périlleuse phase de mise en service. Une fois en fonctionnement, Solévert assure également l'exploitation et le suivi des centrales via sa filiale Prosolaire.

Dompter la concurrence

Pour faciliter la multiplication des unités solaires, l'opérateur travaille dans le cadre d'un accord de co-propriété avec ses clients-partenaires. « On crée une société dédiée pour chaque ferme. L'actionariat est partagé entre Solévert et le propriétaire. Cela évite de grever les capacités d'endettement du chef d'entreprise tout en l'impliquant fortement dans le projet » explique Stéphane Michaux. Une formule originale sur un marché en plein boom « Dans les Dom-Com, on est vraiment à la minute. D'ici à 3 ans, la capacité d'absorption de 30% du réseau par l'énergie solaire sera atteinte ». Ce sera alors l'heure de stopper les nouvelles installations ou plus sûrement de ré-adapter les différents réseaux d'électricité d'Outre-Mer à la nouvelle donne solaire.

Cet état d'urgence ouvre en tout cas les appétits. Dans les Dom-Com, une concurrence féroce fait désormais rage entre fabricants (Tenesol...), installateurs, bureaux d'étude et opérateurs. Au cœur de la bataille, Solévert n'hésite pas à mettre en avant sa liberté dans ses choix technologiques ainsi que son éthique d'entreprise. « Dans plusieurs départements nous refusons la construction de fermes au sol afin de laisser l'espace à d'autres activités comme la culture ou l'habitat » indique Stéphane Michaux. Avec ses nouvelles centrales solaires, l'opérateur espère réaliser à terme plusieurs dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires par an.



Prix Cleantech Republic de la jeune entreprise éco-innovante 2009

Remise du Prix - 17 juin 2009
Salon SEMD - Musée de l'Homme, Paris

Inscrivez-vous

Nos partenaires :

LE FIGARO.fr ERNST & YOUNG Quality In Everything We Do
terraeco oseo

A lire aussi

« Garden&Sun » : des panneaux solaires dans un mur végétalisé

Exosun traque le soleil pour doper les rendements des centrales solaires

A Honolulu, on rétrécit les concentrateurs solaires paraboliques

La TV des éco-innovateurs

Stéphane Burban | 20.05.09

Président - Sens-Innov

> Voir la deuxième partie

Tribune d'expert



Vincent Pessey | Alimed
Production d'énergie par micro-algues : de nombreux défis à relever
Biomasse | 27.04.09

Aujourd'hui sous le feu des projecteurs, les micro-algues sont présentées comme une alternative énergétique au pétrole, capable de produire de l'énergie sous trois formes : hydrogène, biocarburant ou encore biogaz. Ces micro-organismes suscitent un vif intérêt auprès de géants comme Shell ou Boeing. La ruée vers l'or vert est en marche. Mais bon nombre de défis restent à relever.



Fabrice Flipo | Maître de conférences
« Green IT : tout changer sans rien changer ? »
Green-IT | 01.04.09

Certes, les annonces « vertes » dans le domaine des TIC se multiplient. Mais, il faut comprendre que le « Green IT » est avant tout une préoccupation sectorielle, dont l'un des objectifs est de rassurer le consommateur – et non de l'impliquer ou de lui faire changer ses habitudes. Ce qui risquerait de porter atteinte à la santé resplendissante des marchés TIC et l'image positive des produits.

L'entrepreneur de la semaine



Philippe Ethuin
Fondateur - Solusun

Réglementation

L'actualité juridique du green business



Actuellement en rédaction dans les services du ministère de l'Écologie, un projet de loi de transposition de la directive dite « Aviation » devrait émerger cet été, pour une codification dans le Code de l'environnement. Chaque décollage et atterrissage sur un état de l'Union européenne sera soumis aux quotas d'émission de GES.

Commentez !



C'est vous qui faites vivre l'information, Vous pouvez compléter, hurler, polémiquer... Allez-y, essayez !

Lancez les débats !



A sujets passionnants, débats passionnés. Osez !

Ne ratez rien !



Suivez les meilleurs débats, les billets les plus lus et les plus commentés grâce au bloc vert à onglets de la colonne centrale.

International

En direct de la Green Valley



Fondateur de SolarVision Consulting, une société de conseil spécialisée dans les technologies et les marchés du solaire, Andy Skumanich estime que le discours de nombreux spécialistes du photovoltaïque est par trop simpliste. Il met les points sur